

様式 3 号

令和 年 月 日

プロポーザル企画提案書

公益社団法人長崎県林業公社
理事長名

住所

商号または名称

代表者

林業公社請負作業プロポーザル募集要領に基づき、下記のプロポーザル企画提案書を提出します。

1. 作業番号 :
2. 作業名 :
3. 作業場所 :

1 提案内容

(1) 基本事項

①実施体制

区分	氏名	役職等	備考
実施責任者			
現場代理人			
作業員			

※複数人体制の場合は、行を増やして記載すること。

②工程表

○提案概要

・現場名

・作業区域面積： _____ ha、搬出量： _____ m³、作業道開設延長： _____ m

○作業工程表

作業内容	月	月	月	月	月	月
着手						
準備						
伐採-集材-造材						
搬出-仕分						
作業道開設						
後片付け						
完了						

※現場が複数の場合は、表を増やして記載すること。

(2) 企画事項

① 素材生産の方法

② 集材方法

③ 仕分選別方法

④ 作業道作設方法

⑤ 生産性及び素材生産コスト

⑥ 環境保全の取組み

⑦ 労働安全対策

⑧ その他特記事項

(3) 価格事項

①見積内容

事業内容	数量	単位	単価	金額
木材生産作業費 (伐倒・集材・造材・搬出)				
素材管理費				
作業道開設費				
付帯経費等				
計				

※事業内容を細分する場合は、行を増やして事業内容を記載する。

※付帯経費等は、共通仮設費・現場監督費・社会保険料等を計上する。

※見積額は、概算事業費を上回らないこと。

(2) 収益性

①木材販売額見込

区分	内訳	数量	単位	単価	金額
木材販売額	A・B材 (一般材等)		m ³		
	C・D材 (合板・パイル材等)		m ³		
計			m ³		

※本作業に木材販売は含まないが造材等の工夫を行うことにより想定される収入見込みを、現地説明会で公社が示す単価を用いて記入すること。

(4) PR 事項

(1) 連携体制等

(2) 自社のアピール等

① 木材生産事業におけるアピールポイント

② C・D材の取り扱い

③ 他社より優れている点、この事業で重要視している点